

VÍTĚZ KATEGORIE  
**VOLNÝ ČAS**  
ČASOPIS ROKU  
**2016**

# TV MAX

Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 108 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 45 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 20–39 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 104 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 379 000 ks  
**ČTENOST:** 425 000  
**CENA VÝTISKU:** 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2016/2017  
MEDIA PROJEKT 2. - 3. čtvrtletí 2017



Atypická inzertní na míru



TV tipy



okénko v TV programu

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spadá**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	180	235	166	208	244 000
3. str. obálky	180	235	166	208	226 000
2. str. obálky	180	235	166	208	231 000
2/1 4c	360	235			371 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	180	235	166	208	226 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	180	117	166	107	118 000
Výškový formát	88	235	81	208	118 000
Junior page	116	148	109	138	199 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	180	78	166	68	93 000
Výškový formát	60	235	53	208	93 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	180	59	166	49	84 000
Výškový formát	45	235	38	208	84 000
Klasická 1/4*	88	116	81	107	84 000
<b>1/6 4c</b>			53	102	54 000
okénko v TV tiplech*			54	69	45 000
okénko v programu*			41	26	45 000

## HARMONOGRAM 2018

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2017	27.12.2017	15	26.6.2018	9.7.2018
02	21.12.2017	8.1.2018	16	10.7.2018	23.7.2018
03	9.1.2018	22.1.2018	17	24.7.2018	6.8.2018
04	23.1.2018	5.2.2018	18	7.8.2018	20.8.2018
05	6.2.2018	19.2.2018	19	21.8.2018	3.9.2018
06	20.2.2018	5.3.2018	20	4.9.2018	17.9.2018
07	6.3.2018	19.3.2018	21	18.9.2018	1.10.2018
08	20.3.2018	3.4.2018	22	2.10.2018	15.10.2018
09	3.4.2018	16.4.2018	23	16.10.2018	29.10.2018
10	17.4.2018	30.4.2018	24	30.10.2018	12.11.2018
11	27.4.2018	14.5.2018	25	13.11.2018	26.11.2018
12	15.5.2018	28.5.2018	26	27.11.2018	10.12.2018
13	29.5.2018	11.6.2018	01	6.12.2018	21.12.2018
14	12.6.2018	25.6.2018	02	21.12.2018	7.1.2019

**KONTAKT:**  
Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdenik Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vchytávky; tel.: +420 225 008 640, fax: +420 225 008 379, e-mail: mskrivankova@bauermedia.cz

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok: 52 g SCB; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 190 x 245, po ořezu: 180 x 235, na zrcadlo: 166 x 208

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátů je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spadá je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

## TEMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY