

# I. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE V PERIODICKÉM TISKU (DÁLE JEN „VOP“)

Část první

## DODACÍ PODMÍNKY

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnosti:

a. BAUER MEDIA v.o.s., IČO: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „**BM**“); a

b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČO: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „**BM PRAHA**“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „**vydavatelství**“),

jsou vydavateli řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi BM nebo BM PRAHA na jedné straně a zadavateli inzerce na druhé straně pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavatelů.

2. Komerční inzerce se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů a reklam, tak i reklamní články (dále jen „**PR materiály**“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazují právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce.

3. Vzhledem k tomu, že vydavatelství jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro vydavatelství jako jediný společný dokument, aplikovaný na veškeré v těchto VOP specifikované smluvní vztahy mezi jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“).

4. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je příslušným vydavatelstvím myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavřel/uzavírá smlouvu. Smlouva je vždy uzavírána s tím vydavatelstvím, které vydává tiskové periodikum, v němž má zadavatel inzerce zájem inzerce zveřejnit. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvy s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.

5. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství, či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se toliko o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

## II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázkou“ se ve smyslu těchto VOP rozumí objednávka uveřejnění inzerce v některém z titulů periodického tisku vydávaných vydavatelstvími. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku/inzertní zakázku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat zejména veškeré náležitosti obchodních listin a níže uvedené údaje:

- obchodní firmu zadavatele, sídlo, IČO, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku, bankovní spojení;
- a dále údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce; datu jejího uveřejnění; titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna; ceně inzerce;
- jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis této osoby;
- alternativně podle příslušného vydavatelství:

*„Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČO 61064734 (dále jen „BMP“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé BMP v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími, dostupných na [www. bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz) (dále jen „VOP“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním VOP, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí BMP předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“ //*

*„Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti BAUER MEDIA v.o.s., IČO 49709968 (dále jen „BM“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé BM v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve*

*smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími, dostupných na [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz) (dále jen „VOP“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním VOP, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí BM předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“*

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu, přičemž pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně šest týdnů před datem požadovaného uveřejnění.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, nebo které je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí.

### III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany příslušného vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za příslušné vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním, je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „**smlouva**“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky ze strany příslušného vydavatelství.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách [www.bauermedia.cz/tistena-online-inzerce-v-bauer-media](http://www.bauermedia.cz/tistena-online-inzerce-v-bauer-media).

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

### IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerci v určitém objemu (dále jen „**garantovaný objem**“), bude v tomto případě uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „**rámcová smlouva**“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování inzerce v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

## **V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY**

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob, neboť nese plnou odpovědnost za obsah dodaných inzertních materiálů.

2. Zadavatel inzerce je povinen dodat veškeré podklady a předlohy pro realizaci inzerce v podobě a zpracování, které je plně v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době zveřejnění inzerce. Zadavatel zejména odpovídá za to, že předmětná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na inzerci daného zboží, služby či zaměření, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

3. Uzavřením smlouvy se zadavatel inzerce zavazuje nahradit vydavatelstvím škodu a veškeré náklady případně vzniklé vydavatelstvím v důsledku zveřejnění inzerce, zejména s ohledem na případně udělené sankce ze strany dozorových orgánů, pokud se ukáže, že inzerce objednaná zadavatelem není v souladu s právními předpisy.

## **VI. DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ**

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu periodického tisku zvlášť. Náklady na vyhotovení těchto předloh nese v plné výši zadavatel inzerce. Provedení změny po inzertní uzávěrce je možné pouze po odsouhlasení „traffic management“ příslušného vydavatelství.

2. Za dodání bezchybných tiskových podkladů ve sjednaném termínu odpovídá zadavatel inzerce. Příslušné vydavatelství odpovídá za tiskovou kvalitu obvyklou pro daný titul periodického tisku pouze v případě dodání tiskových podkladů odpovídajících technickým specifikacím jednotlivých titulů.

3. Tiskové podklady, které nebyly dodané ve sjednaném termínu a podle požadovaných technických specifikací, neopravňují zadavatele inzerce k reklamaci. V případě, že některé vady nejsou z tiskových podkladů k rozeznání okamžitě, ale jsou zřetelné až v průběhu tisku, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky. Vydavatelství si vyhrazují v této souvislosti právo vyfakturovat eventuálně vzniklé náklady.

## **VII. REKLAMACE**

1. Reklamaci kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději do 30 dnů po uveřejnění příslušné inzerce, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace.

2. Povinnost uchovat tiskové podklady k inzerci trvá pro vydavatelství po dobu 5 let od uveřejnění inzerce.

3. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce s dokladovým výtiskem titulu periodického tisku. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

4. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

## **Část druhá**

### **PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ**

#### **I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY**

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím do 15. dne ode dne expedice titulu periodického tisku. Den expedice titulu periodického tisku se může lišit od data uvedení titulu na trh.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

#### **II. SLEVY Z CENY INZERCE**

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem inzerce zadané na základě jednorázové objednávky, a to v této výši:

700 000 Kč – 1 200 000 Kč 5 %

1 200 001 Kč – 1 500 000 Kč 7 %

1 500 001 Kč – 1 800 000 Kč 9 %

1 800 001 Kč – 2 100 000 Kč 11 %

2 100 001 Kč – 2 400 000 Kč 13 %

2 400 001 Kč – 3 000 000 Kč 15 %

#### **III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM**

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce má příslušné vydavatelství právo požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý započatý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

#### **IV. STORNO ZADANÉ INZERCE**

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

– Při zrušení inzertní zakázky do šesti týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.

– Při zrušení inzertní zakázky do čtyř týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

## **V. ZPRACOVÁNÍ PODKLADŮ, PŘÍPLATKY, VKLADY A OSTATNÍ**

### **PODKLADY**

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu zvlášť. Pokud zadavatel dodá vlastní nehotové podklady, tj. materiály ke grafickému zpracování, budou účtovány grafické práce v rozsahu:

1/1 stránka = 2 500 Kč

1/2 strany = 2 000 Kč

1/3 strany = 1 500 Kč

1/4 strany = 1 000 Kč

Cena obsahuje maximálně dvě korektury provedené zadavatelem. Každá další korektura bude účtována jako nová zakázka. Vydavatelství si vyhrazují právo jasně označit slovem „inzerce“ (popř. „prezentace značky,“ „speciální inzertní projekt“ apod.) všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních materiálů. Způsob označení, jeho velikost a umístění vždy určí vydavatelství.

### **PŘÍPLATKY**

1. Příplatek za každé další uvedení partnera v textové podobě či formou loga v rámci vizuálu zadavatele: 25 % z ceníkové ceny inzerce.

2. Příplatky se vztahují na všechny nestandardní požadavky na umístění či realizaci inzerce, jako je např. ostrůvková inzerce, inzerce obtečená textem, inzerce se speciálním umístěním atd. Příplatky budou v těchto případech kalkulovány individuálně, dle náročnosti realizace nebo umístění a s přihlédnutím na vícenáklady spojené s realizací takové inzerce.

### **VKLADY**

1. Preferuje-li zadavatel vklad pouze pro předplatitele, bude účtován příplatek 50 % z ceníkové ceny vkládané inzerce.

2. Vkládání na titulní stranu podléhá vždy schválení příslušného vydavatelství. Bez předchozího písemného souhlasu nelze vklad na titulní stranu uskutečnit (toto schválení platí i v případě vlepování nebo vžití na titulní stranu). Vydavatelství mají právo vklad (vlep, vžití) na titulní stranu nerealizovat, a to bez uvedení důvodu.

## **VI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST**

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Zadavatel a vydavatelství se zavazují nepřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytnuly v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

3. Osobní údaje zadavatele reklamy budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů v rámci obchodních vztahů zveřejněnými na internetových stránkách [www.bauermedia.cz/zasady](http://www.bauermedia.cz/zasady).

## **VII. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY**

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené a/nebo vyjednávané smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou a/nebo rámcovou smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na straně jedné a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společností BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

## **VIII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV**

1. Pokud se změní zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace, či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.

2. Zadavateli inzerce příslušné vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky daného vydavatelství. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nové znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

## **KONTAKTY**

BAUER MEDIA v.o.s.  
Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 49709968, DIČ: CZ49709968  
e-mail: [inzerce@bauermedia.cz](mailto:inzerce@bauermedia.cz)  
Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 191423720207/0100

BAUER MEDIA PRAHA v.o.s.  
Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 61064734, DIČ: CZ61064734  
e-mail: inzerce@bauermedia.cz  
Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 107-4470470267/0100  
www.bauermedia.cz

---

## **II. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH PROVOZOVANÝCH VYDAVATELSTVÍMI (DÁLE JEN „VOP“)**

Část první

### **DODACÍ PODMÍNKY**

#### **I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

##### 1. Společnosti

- a. BAUER MEDIA v.o.s., IČO: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „**BM**“) a
- b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČO: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „**BM PRAHA**“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „**vydavatelství**“),

jsou provozovateli různých internetových stránek. Ustanovení těchto VOP upravují podmínky zveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími na základě objednávek zadavatelů inzerce.

2. Vzhledem k tomu, že vydavatelství jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro vydavatelství jakožto jediný dokument, aplikovaný na v těchto VOP specifikovaných smluvních vztazích mezi jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“).

3. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavřel/uzavírá smlouvu. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvy s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.



4. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se toliko o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

5. Komerční inzerce se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů a reklam, tak i reklamní články (dále jen „**PR materiály**“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazují právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce.

## II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázkou“ se ve smyslu VOP rozumí objednávka uveřejnění inzerce na internetových stránkách provozovaných některým z vydavatelství. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku/inzertní zakázku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat zejména veškeré náležitosti obchodních listin a níže uvedené údaje:

- obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČO, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku, bankovní spojení;
- a dále údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce; datu jejího uveřejnění; webových stránkách, na kterých má být inzerce uveřejněna, ve kterém bude inzerce uveřejněna; ceně inzerce;
- jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis této osoby;
- alternativně podle příslušného vydavatelství: *„Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČO 61064734 (dále jen „BMP“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé BMP v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími, dostupných na [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz) (dále jen „VOP“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním VOP, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí BMP předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“ //*

*„Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti BAUER MEDIA v.o.s., IČO 49709968 (dále*

jen „**BM**“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé **BM** v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími, dostupných na [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz) (dále jen „**VOP**“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním **VOP**, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí **BM** předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100% ceny inzerce před zveřejněním. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně 5 dnů před požadovaným uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky/ inzertní zakázky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, nebo které je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí.

### **III. UZAVŘENÍ SMLOUVY**

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za dané vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100% ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „**smlouva**“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelstvím.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách [www.bauermedia.cz/tistena-online-inzerce-v-bauer-media](http://www.bauermedia.cz/tistena-online-inzerce-v-bauer-media).

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

### **IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA**

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerci v určitém objemu (dále jen „**garantovaný objem**“), bude v tomto případě s příslušným vydavatelstvím uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „**rámcová smlouva**“).

Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování inzerce v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

## **V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PODKLADY A PŘEDLOHY**

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k inzertní zakázce a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob, neboť nese plnou odpovědnost za obsah dodaných inzertních materiálů.

2. Zadavatel inzerce je povinen dodat veškeré podklady a předlohy pro realizaci inzerce v podobě a zpracování, které je plně v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době zveřejnění inzerce. Zadavatel zejména odpovídá za to, že předmětná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na inzerci daného zboží, služby či zaměření, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

3. Uzavřením smlouvy se zadavatel inzerce zavazuje nahradit vydavatelstvím škodu a veškeré náklady případně vzniklé vydavatelstvím v důsledku zveřejnění inzerce, zejména s ohledem na případně udělené sankce ze strany dozorových orgánů, pokud se ukáže, že inzerce objednaná zadavatelem není v souladu s právními předpisy.

## **VI. DODÁNÍ PODKLADŮ**

1. Zadavatel inzerce se zavazuje nejpozději 5 dnů před začátkem inzertní zakázky dodat příslušnému vydavatelství příslušné inzertní podklady v elektronické podobě tak, aby bylo možno inzerci zveřejnit bez dalších úprav. Podklady budou ve formátech flash (swf), obrázek (jpg, png, gif) nebo HTML.

## **VII. REKLAMACE**

1. Je na zadavateli inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách příslušného vydavatelství prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách provozovaných tímto vydavatelstvím. Reklamaci kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději v poslední den uveřejnění příslušné inzerce na internetových stránkách provozovaných příslušným vydavatelstvím, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace. Na pozdě uplatněné reklamace, stejně jako na reklamace neuplatněné u správného vydavatelství, nebude brán vydavatelstvími zřetel.

2. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

3. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

## Část druhá

### PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

#### I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím, přičemž faktura bude vystavena nejpozději 15 dnů od ukončení inzerce na příslušných internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce.
2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.
3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

#### II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to ve výši dle aktuálního platného ceníku.

#### III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.
2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce má příslušné vydavatelství nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý započatý den prodlení.
3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

#### IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:
  - Při zrušení inzertní zakázky do 3 dnů před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.
  - Při zrušení inzertní zakázky do 1 dne před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

#### V. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují nezpřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytly v souvislosti se smlouvou a těmito VOP.

3. Osobní údaje zadavatele reklamy budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů v rámci obchodních vztahů zveřejněnými na internetových stránkách [www.bauermedia.cz/zasady](http://www.bauermedia.cz/zasady).

## **VI. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY**

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené a/nebo vyjednávané smlouvy a/nebo rámcové smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společnosti BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas svou inzertní zakázkou stvrzuje.

## **VII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV**

1. Pokud se změní zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.

2. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky vydavatelství. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nové znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

## **KONTAKTY**

BAUER MEDIA v.o.s.  
Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 49709968, DIČ: CZ49709968  
e-mail: [inzerce@bauermedia.cz](mailto:inzerce@bauermedia.cz)  
Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 191423720207/0100

BAUER MEDIA PRAHA v.o.s.

Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 61064734, DIČ: CZ61064734  
e-mail: [inzerce@bauermedia.cz](mailto:inzerce@bauermedia.cz)  
Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 107-4470470267/0100  
[www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz)